



O trabalho busca investigar a inovação e os seus reflexos nas atividades desenvolvidas pelo Estado, notadamente no campo das contratações públicas, a fim de analisar o seu aperfeiçoamento para o alcance de eficiência nas contratações governamentais. Na atual era digital, causada pela quarta revolução industrial, em que a sociedade está cada vez mais hiperconectada, a atividade desenvolvida pelo Estado passa por uma ressignificação, de modo a intensificar a digitalização de serviços públicos (e-serviços públicos) e o uso de plataformas eletrônicas. Sob a mesma perspectiva, o cenário das contratações públicas se transformou quanto ao formato de sua realização em vista do incentivo à inovação, trazido como um dos objetivos da Lei n.º 14.133/2021. Com a inovação tecnológica progressivamente disruptiva, e o seu incentivo trazido no bojo da nova lei de licitações, a inteligência artificial foi analisada com foco na ressignificação das contratações públicas na era digital, o que viabiliza uma maior automatização do processo de contratação, em plataforma centralizada e única, de modo a ampliar a transparência, diminuir assimetria de informações e reduzir o custo de transação. É, portanto, objeto da presente análise a transfiguração do cenário das compras governamentais, por meio da inovação, para as denominadas contratações públicas inteligentes

Edcarlos Alves Lima

Prefácio

Irene Patrícia Nohara

INOVAÇÃO E CONTRATAÇÕES PÚBLICAS INTELIGENTES

Área específica

DIREITO ADMINISTRATIVO

Áreas afins

DIREITO PÚBLICO,
DIREITO MUNICIPAL

Palavras-chave

CONTRATAÇÕES PÚBLICAS.
CONTRATO INTELIGENTE.
INOVAÇÃO. REVOLUÇÃO DIGITAL.
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

FORMATO: 14,5 X 21,5 cm
CÓDIGO SANKHYA: 2786

L732i	Lima, Edcarlos Alves
	Inovação e contratações públicas inteligentes / Edcarlos Alves Lima. - Belo Horizonte : Fórum, 2023.
	199 p. ; 14,5cm x 21,5cm.
	ISBN: 978-65-5518-524-9
	1. Direito. 2. Contratações públicas. 3. Contrato inteligente. 4. Inovação. 5. Revolução digital. 6. Inteligência artificial. I. Título.
2023-713	CDD 340 CDU 34

Edcarlos Alves Lima é Mestre em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2022), onde também possui o título de especialista em Direito Tributário (2012). Especialista em Gestão Pública pela UTFPr (2013). *L.L.M.* em direito municipal pela UNICAP. Professor do curso de direito das Faculdades Integradas Rio Branco. Advogado-Chefe da Consultoria Jurídica em Licitações e Contratos da Advocacia Geral do Município de Cotia.

SUMÁRIO

PREFÁCIO	
Irene Patrícia Nohara	13
INTRODUÇÃO	17
CAPÍTULO 1	
INOVAÇÕES RUMO AO GOVERNO DIGITAL.....	21
1.1 Teoria da inovação na visão schumpeteriana	26
1.2 Papel do Estado na inovação e desafios de sua implementação	33
1.2.1 Teoria schumpeteriana e Administração Pública	37
1.2.2 Inovação e seus desafios à Administração Pública	40
1.3 Administração Pública 4.0: era do governo digital.....	45
1.3.1 Ressignificação dos serviços públicos na era digital.....	48
CAPÍTULO 2	
INOVAÇÃO E CONTRATAÇÕES PÚBLICAS.....	55
2.1 Contratações de soluções inovadoras pelo Estado: breve aparato normativo.....	57
2.2 Contratação pública e seus formatos: do presencial ao formato exclusivamente eletrônico.....	60
2.2.1 Surgimento do pregão e o novo marco da contratação pública	63
2.2.2 Nascimento do ambiente eletrônico para as contratações públicas.....	67
2.2.3 Nova lei de licitações e contratos administrativos	70
2.2.4 Licitação em ambiente eletrônico como regra geral.....	72
2.3 Contratações públicas inteligentes: novos horizontes a partir da nova lei de licitações.....	74
2.3.1 Incentivo à inovação como um dos objetivos do processo licitatório.....	80
2.3.2 Instrumentos da nova lei para fomentar a inovação.....	86
2.3.3 Desafios impostos à Administração Pública na era das contratações públicas inteligentes	92
CAPÍTULO 3	
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS	99
3.1 Conceito de Inteligência Artificial	103
3.2 <i>Machine learning</i> ou aprendizado de máquina.....	107
3.3 Discussões para a regulação da Inteligência Artificial	111
3.4 Inteligência Artificial e discussões para a criação de um marco regulatório brasileiro	117
3.5 Emprego da Inteligência Artificial para eficiência das contratações públicas.....	123
3.6 Contratação de solução de Inteligência Artificial pela Administração Pública	129
3.7 Controle externo e Inteligência Artificial.....	134
CAPÍTULO 4	
PERSPECTIVAS DISRUPTIVAS NAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS BRASILEIRAS	143
4.1 Necessidade de mudanças de paradigmas para o alcance da eficiência e da qualidade do gasto público	147

4.2	Formatos disruptivos de contratação pública: análise de viabilidade do <i>marketplace</i> público	154
4.2.1	Instrumentos para implementação do <i>marketplace</i> público	163
4.3	Tecnologia <i>blockchain</i> e <i>Smart contracts</i>	167
4.4	Proposta de conceito para contratações públicas inteligentes	175
	CONCLUSÕES	181
	REFERÊNCIAS	187